

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten in de regio Arnhem-Nijmegen

Geachte fractie, geachte verkiezingsprogramma commissie,

In aanloop naar de gemeenteraadsverkiezingen van 2026 vragen wij uw aandacht voor recreatie en toerisme. Niet als doel op zich, maar als krachtig middel om bij te dragen aan maatschappelijke, economische en ecologische opgaven – ook in uw gemeente. De context is actueel én urgent. Gemeenten staan voor grote uitdagingen: woningbouw, natuurbehoud, leefbaarheid, economische vitaliteit, sociaal welzijn en duurzaamheid. Tegelijkertijd neemt de druk op gemeentelijke begrotingen toe, zijn er tekorten in vitale sectoren, en veranderen de wensen van inwoners en bezoekers. Dat vraagt om slimme keuzes én samenwerking op het schaalniveau dat werkt: lokaal waar nodig, regionaal waar mogelijk. Recreatie en toerisme bieden in dit speelveld concrete kansen. Mits goed gestuurd, zorgen ze voor bestedingen en dragen bij aan werkgelegenheid, natuurbeleving, gezondheid, het vestigingsklimaat en het behoud van voorzieningen.

Hieronder doen wij u vijf belangrijke punten aan de hand voor toekomstbestendig beleid – inclusief een suggestie voor opname in uw verkiezingsprogramma:

1. Zet recreatie en toerisme in voor brede maatschappelijke opgaven

Van kostenpost naar investering in brede welvaart

Recreatie en toerisme versterken dorpen, binnensteden en buitengebieden, stimuleren de lokale economie en dragen bij aan gezondheid en sociale samenhang. Voorbeelden uit de regio spreken boekdelen. Zo worden bijvoorbeeld in Groesbeek de lokale supermarkten grotendeels gedragen door recreanten, terwijl inwoners profiteren van de aanwezigheid en het ruime aanbod. Ook in Rheden is het restaurantaanbod dankzij toerisme groter dan men normaal bij een gemeente van die omvang zou verwachten. Dergelijke effecten verdienen erkenning én beleid. Geef recreatie en toerisme daarom een structurele plek in ruimtelijke, economische en sociale plannen.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Erken de bijdrage van recreatie en toerisme aan brede welvaart en geef het een plek in integraal beleid voor leefbaarheid, economie en gezondheid.

2. Neem regie over groei en spreiding

Zorg voor balans, rust en draagvlak met bestemmingsmanagement

Meer bezoekers op één plek en moment leidt tot overbelasting: denk aan een mooie zondagmiddag in de Hatertse Vennen of de Veluwezoom; op andere plekken en tijden is er nog volop ruimte in de regio. De oplossing zit in spreiding en sturing.

Bestemmingsmanagement – het actief beïnvloeden van waar, wanneer en welk type bezoek gewenst is – is essentieel.

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten in de regio Arnhem-Nijmegen

Als Visit Arnhem Nijmegen ondersteunen wij de regio en de gemeenten hierbij met druktemonitoring, doelgroepgerichte communicatie, bezoekersdata en gedrag beïnvloedende campagnes. De Gelderse Streken campagne is hier een goed voorbeeld van: deze draagt aantoonbaar bij aan spreiding in tijd.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Zet samen met Visit Arnhem Nijmegen in op actief bestemmingsmanagement om groei waar mogelijk te versterken en op andere plekken overlast te beperken. Dat kan door spreiding in tijd en ruimte bij diverse doelgroepen met behulp van marketingcommunicatie te stimuleren.

3. Werk samen op regionaal niveau

Een krachtige bestemming vraagt om samenwerking over grenzen heen

Bezoekers houden zich niet aan gemeentegrenzen bij hun activiteiten: zo wordt bijvoorbeeld een verblijf in een huisje in Beuningen gecombineerd met een bezoekje aan het kasteel in Wijchen en een hapje eten in Malden. Of een verblijf in een hotel in Arnhem wordt gecombineerd met een fietstochtje naar Huissen en een hapje eten in Elst. Alleen via samenwerking – bijvoorbeeld via de Ontspannen opgave van de Groene Metropoolregio, maar ook Visit Arnhem Nijmegen – kunnen we recreatie & toerisme (inclusief gastheerschap!), mobiliteit, natuur en gezondheid in samenhang ontwikkelen. Waar samenwerking ontbreekt, ontstaan hogere kosten en worden kansen gemist. Actieve participatie loont dus.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Ondersteun regionale toeristisch-recreatieve samenwerking via de Groene Metropoolregio en Visit Arnhem Nijmegen en stem lokaal beleid af op regionale doelen.

4. Ondersteun ondernemers bij innovatie en verduurzaming

Zonder hulp blijft vernieuwing steken – met stilstand als risico

Het diverse recreatieve aanbod in het Rijk van Nijmegen en de regio Arnhem wordt grotendeels gedragen door het midden- en kleinbedrijf. Veel ondernemers willen verduurzamen en vernieuwen, maar lopen vast op complexe regelgeving, onbekendheid met subsidies en gebrek aan tijd. Slechts 13% weet succesvol subsidie aan te vragen. Gemeenten kunnen helpen: door begeleiding, vereenvoudiging van procedures, kennisdeling en netwerkversterking. Alleen zo blijft de regio aantrekkelijk en concurrerend.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Maak in uw programma ruimte voor ondersteuning van recreatief mkb bij verduurzaming en innovatie.

Kansen voor recreatie en toerisme 2026 - 2030

Voor vitale, leefbare en duurzame gemeenten in de regio Arnhem-Nijmegen

5. Investeer in een aantrekkelijk en toekomstbestendig aanbod

Bereid u voor op groei, met kwaliteit en positionering als uitgangspunt

Bevolkingsgroei, woningbouw, vergrijzing en recreatieve druk leiden tot meer mensen op minder ruimte. Zonder investeringen ontstaat een knelpunt in natuur, infrastructuur en voorzieningen. Dit vraagt om visie én actie: denk aan routes, verblijfsaccommodaties, informatievoorziening en bezoekersmanagement. Een investering in Visit Arnhem Nijmegen versterkt de zichtbaarheid van uw gemeente binnen de regio, zorgt voor betere spreiding van bezoekers en geeft toegang tot communicatiekracht, data en doelgroepkennis.

Suggestie voor verkiezingsprogramma:

Investeer in het toeristisch aanbod en in regionale samenwerking via Visit Arnhem Nijmegen om kwaliteit, spreiding en zichtbaarheid te versterken.

Tot slot

Wij hopen dat deze paragraaf u inspireert om recreatie en toerisme een duidelijke plek te geven in uw verkiezingsprogramma en beleidsagenda. We denken graag met u mee over hoe deze sector structureel kan bijdragen aan een vitale, leefbare en duurzame regio.

Met vriendelijke groet,

Visit Arnhem Nijmegen



Herre Dijkema
Directeur-bestuurder



Merkleider