

Geachte leden van de commissie ruimte,

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen is de toeristische bestemmingsmanagement, bestemmingsontwikkeling en bestemmingsmarketingorganisatie voor de regio Arnhem, Rijk van Nijmegen en de Veluwe.

Investeren in toerisme biedt kansen voor onze regio!

Toerisme levert zoveel meer op dan wij vaak denken. Het zorgt duidelijk voor veel inkomsten en banen in de regio. De sector in de regio Arnhem Nijmegen is goed voor 1,6 miljard bestedingen en ca 6,7 % werkgelegenheid (2018). Een groeiende sterke sector die er toe doet. Toerisme lijkt vaak een doel op zich. Wij zien toerisme echter vooral als middel om bij te dragen aan:

- Versterken van de regionale identiteit en trots
- Vergroten van de leefbaarheid
- Realiseren van duurzaamheidsdoelstellingen
- Creëren van werkgelegenheid
- Genereren van inkomsten

Bezoekers zorgen er met hun bestedingen bijvoorbeeld voor dat het voorzieningenniveau op peil blijft in de gemeente, denk aan winkels en horeca, Maar toerisme zorgt ook voor werkgelegenheid, met name banen met een beperkte opleiding: dat is belangrijk in een tijd waarin niet iedereen mee kan komen met de kenniseconomie.

Zowel binnen Nederland als in Gelderland zijn er plekken waar het op sommige momenten (te) druk is, maar er zijn nog veel meer plekken in onze regio waar voldoende ruimte is voor groei in het bezoek. Om bezoekers te inspireren naar deze plekken te gaan, zal geïnvesteerd moeten worden in het toeristisch aanbod of het beter bereiken van nabij toeristisch aanbod. Bezoekers komen immers niet op basis van mooie plaatjes naar een bestemming, maar voor relevant toeristisch aanbod in termen van verblijf en recreatie.

Door de informatievoorziening beter aan te laten sluiten op de bestemmingsmarketing en daarin een herkenbaar en uniform (met aandacht voor de lokale verhalen) beeld te creëren voor de gast, ontstaat samenhang: de beleving van de bezoeker in alle fasen van de customer journey (klantreis) dienen beter op elkaar aan te sluiten. Productontwikkeling en innovatie van het aanbod is van groot belang. Afgelopen maanden hebben we samen met verschillende partners in de regio gewerkt aan een beleidskader vrijetijdseconomie voor de gemeente Zevenaar. Voor de uitrol van deze visie is een uitvoeringsagenda opgezet. Willen we met elkaar inzetten op de vrijetijdssector voor de komende jaren, zullen we gezamenlijk moeten investeren. Investeren in toerisme loont, zoals hierboven aangegeven, voor iedereen en niet alleen de toeristische ondernemers: uiteindelijk profiteren de inwoners er ook van!

Een lichte verhoging van de toeristenbelasting, die volledig wordt betaald door de bezoeker van onze regio leidt in overige delen in onze regio en provincie niet tot negatieve bezoek / bestedingen, zo weten wij uit ervaring.

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen stelt wel voor om de extra middelen die uit de verhoging van de toeristenbelasting voortkomen, in te zetten als doelbelasting voor realisering van het beleidskader vrijetijdseconomie.

Tot slot willen wij graag aandacht vragen voor de mogelijkheid van een differentiatie, bijvoorbeeld gekoppeld aan de kamerprijs en een maximalisering voor bezoekers die vaste staanplaatsen op een camping hebben of gedurende langere tijd in een recreatiewoning verblijven.

Dank voor uw aandacht,

Met vriendelijke groet,

Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen

Hanneline Oosting
Adjunct Directeur